



SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRODUKTÓW REKLAMOWYCH SIECI LOCAL POWER

Specyfikacja ważna od 21 maja 2018 r.

SPIS TREŚCI

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych | 3 |
| 2 | Wymagania ogólne dla reklam | 3 |
| 2.1 | Reklamy typu gif, jpg, png..... | 3 |
| 2.2 | Reklamy typu html5..... | 3 |
| 3 | Ustalenia dodatkowe | 5 |

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Local Power. Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień, dostępnych każdorazowo na stronie LocalPower.pl.

Oferujemy również niestandardowe, pozacennikowe realizacje reklamowe. W celu uzyskania dodatkowych informacji na temat specyfikacji i oferty prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży LocalPower.

1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI STANDARDOWYCH PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

| PRODUKT REKLAMOWY | FORMAT | ROZMIAR | WAGA |
|-------------------|-------------------------|------------|--------|
| Billboard | gif / jpg / png / html5 | 750x100 px | 150 kb |
| Doublebillboard | gif / jpg / png / html5 | 750x200 px | 150 kb |
| Triboard | gif / jpg / png / html5 | 750x300 px | 150 kb |
| Rectangle | gif / jpg / png / html5 | 300x250 px | 150 kb |
| Halfpage | gif / jpg / png / html5 | 300x600 px | 150 kb |

2. WYMAGANIA OGÓLNE DLA REKLAM

2.1. Reklamy typu gif, jpg, png

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji.

2.2. Reklamy typu html5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 2.2 Specyfikacji.

Przykładowa kreacja html5

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
<!-- creative code, image etc -->

</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć

Aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika `</body>` należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem `<a>`, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (`id`):

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head></head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick

Każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik `<a>` zawierający unikalny identyfikator (`id`):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 2 -->
<a id="creativelink2" target="_blank"></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika `<body>`. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (`id`):

```
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById('creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById('creativelink2').href = params.clickTag2;
```

3. USTALENIA DODATKOWE

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Agory
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta)
- Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji