

Regulamin testu konsumenckiego „Testuj z Merrell”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem testu konsumenckiego o nazwie "Testuj z Merrell", zwanego dalej "Testem Konsumenckim" jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, REGON 011559486, zwana dalej "Organizatorem".

2. Fundatorem oraz Partnerem Testu Konsumenckiego jest wyłączny dystrybutor marki Merrell w Polsce AmerSport Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Poleczki 21, 02-822 Warszawa, reprezentowana przez Amersport Group Sp. z o.o. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419372, NIP 951 225 40 56, kapitał zakładowy 25 569 800 PLN, opłacony w całości, zwana dalej "Fundatorem".

3. Test Konsumencki zostanie przeprowadzony w okresie od 26 maja 2017 roku od godziny 12:00 do 2 czerwca 2017 roku na stronach serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: polska biega.pl , zwanego dalej "Serwisem".

Przy czym:

I etap - nadsyłanie zgłoszeń testerów: odbędzie się od dnia 26 maja 2017 roku od godziny 12:00 do dnia 2 czerwca 2017 roku do godziny 23:59;

II etap - publikacja listy uczestników zakwalifikowanych do wzięcia udziału w Teście Konsumenckim nastąpi w dniu 6 czerwca 2017 roku;

III etap - dostarczenie uczestnikom produktów do testowania nastąpi do dnia 13 czerwca 2017 roku;

IV etap - okres testowania produktów: od dnia 14 czerwca 2017 roku do dnia 5 lipca 2017 roku;

V etap - okres wypełniania ankiety testowej, którą należy odesłać na wskazany adres mailowy wraz z opinią na temat produktu: od dnia 14 czerwca 2017 roku do dnia 6 lipca 2017 roku;

VI etap - publikacja wyników Testu Konsumenckiego w dniu 12 lipca 2017 roku.

4. Podstawy organizacji Testu Konsumentckiego oraz prawa i obowiązki uczestników Testu Konsumentckiego określają Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa, z uwzględnieniem przepisów prawa zapewniających ochronę konsumentów.

5. Regulamin jest dostępny na stronach Serwisu.

§ 2. Uczestnictwo w Teście Konsumentckim.

1. Uczestnictwo w Teście Konsumentckim jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Testu Konsumentckiego mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnikami Testu Konsumentckiego nie mogą być pracownicy Organizatora ani Fundatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Uczestnicy mogą wziąć udział w Teście Konsumentckim za pośrednictwem Serwisu.

5. Organizator informuje, że stosuje Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy dostępny pod adresem URL: http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Teście Konsumentckim.

1. Aby zgłosić chęć wzięcia udziału w Teście Konsumentckim należy dokonać stosownego zgłoszenia w terminie od dnia 26 maja 2017 roku od godziny 12:00 do dnia 2 czerwca 2017 roku do godziny 23:59 (etap I) tj. wysłać na adres mailowy test.polskabięga@gazeta.pl odpowiedź na pytanie: " Gdzie i w jakich warunkach chciałbyś/chciałabyś przetestować model Agility Peak Flex marki Merrell?"

- podać dane odnośnie osoby dokonującej zgłoszenia, w tym: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego

- podać rozmiar produktu do testowania

2. Po przesłaniu zgłoszenia w sposób określony w ust. 1 uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość elektroniczną zawierającą potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do Testu Konsumentckiego oraz treść Regulaminu.

3. Jedna osoba może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do Testu Konsumentckiego.

4. Uczestnik obowiązany jest zapewnić, że odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie testowej, jak również treści zamieszczone w materiale podsumowującym przeprowadzony test produktów, o którym mowa w § 4 ust. 8 nie naruszają przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw do wizerunku, a uczestnik jest w pełni uprawniony do dokonania zgłoszenia i udostępnienia tych treści.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do publikowania treści zawartych w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, jak i treści zamieszczonych w materiale podsumowującym przeprowadzony test produktów, o którym mowa w § 4 ust. 8, na stronach Serwisu, na stronach profilu Serwisu utrzymywanego w serwisie Facebook.com oraz na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach nie związanych bezpośrednio z Testem Konsumentckim.

§ 4. Zasady wyłaniania uczestników Testu Konsumentckiego.

1. Spośród zgłoszeń do Testu Konsumentckiego dokonanych na zasadach określonych w paragrafach poprzedzających, jury wybierze 10 najciekawszych zgłoszeń, a ich autorzy zostaną zakwalifikowani do udziału w Teście Konsumentckim.

2. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.

3. Listę osób, które zostaną zakwalifikowane do Testu Konsumentckiego, Organizator zamieści na stronie Serwisu w dniu 6 czerwca 2017 roku (etap II).

4. Niezwłocznie po opublikowaniu listy uczestników Testu Konsumentckiego, nie później niż do dnia 13 czerwca 2017 roku (etap III), Organizator prześle zakwalifikowanym uczestnikom, wybrany przez nich w sposób wskazany w § 3 ust. 1 produkt, będący przedmiotem Testu Konsumentckiego, na adres wskazany w zgłoszeniu, o których mowa w § 3 ust. 1.

5. Test Konsumentcki obejmuje następujące produkty: buty Agility Peak Flex marki Merrell:

- rozmiarówka modelu damskiego Agility Peak Flex J37700: 36, 37, 37.5, 38, 39, 40, 40.5, 41

- rozmiarówka modelu męskiego Agility Peak Flex J37709: 41, 41.5, 42, 43, 43.5, 44, 45, 46, 46.5, 48

6. Każdy z uczestników Testu Konsumentckiego będzie mógł dodatkowo przesłać swoje zdjęcia przedstawiające siebie w trakcie testowania produktu. Organizatorowi przysługuje prawo do publikowania zdjęć, o których mowa powyżej na stronach Serwisu, na stronach profilu Serwisu utrzymywanego w serwisie Facebook.com oraz na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach nie związanych bezpośrednio z Testem

Konsumenckim. Uczestnicy zobowiązani będą udzielić stosownej zgody na wykorzystanie ich wizerunku w powyższym zakresie, o ile zdecydują się na przesłanie zdjęcia i zdjęcie przedstawia wizerunek.

7. Uczestnik Testu Konsumenckiego obowiązany jest zapewnić, że zdjęcia, o których mowa powyżej nie naruszają przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw do wizerunku, a uczestnik Testu Konsumenckiego jest w pełni uprawniony do przesłania zdjęć.

8. Uczestnicy Testu Konsumenckiego obowiązani są przeprowadzić testy produktu w okresie od 14 czerwca 2017 roku do dnia 5 lipca 2017 roku (etap IV), a ponadto w terminie od dnia 14 czerwca 2017 do dnia 6 lipca 2017 do godz. 23:59 (etap V):

- odpowiedzieć na pytania wskazane w ankiecie testowej przesłanej przez Organizatora wraz z produktem

- przesłać swoją opinię o testowanym produkcie wraz ze zdjęciami, o których mowa w ust. 6 powyżej (o ile uczestnik zdecyduje się na przesłanie zdjęć), pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zawiadomieniu.

9. W dniu 12 lipca 2017 roku Organizator opublikuje na stronie Serwisu wyniki Testu Konsumenckiego (etap VI).

§ 5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Testem Konsumenckim prosimy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres **test.polskabiega@gazeta.pl** z dopiskiem "Test Konsumencki: Testuj z Merrell".

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 6. Prawo do odstąpienia od udziału w Teście Konsumentckim.

1. Uczestnikom Testu Konsumentckiego przysługuje prawo do odstąpienia od udziału w Teście Konsumentckim w terminie 14 dni od dnia przystąpienia do Testu Konsumentckiego tj. od dnia dokonania zgłoszenia w sposób określony w § 3 ust. 1 - 3.

2. Uczestnik Testu Konsumentckiego może skorzystać z prawa do odstąpienia od udziału w Teście Konsumentckim składając jednoznaczne oświadczenie i wysyłając to oświadczenie pocztą na adres Agora S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną np. na adres test.polskabiega@gazeta.pl , lub faksem na numer (22) 555 54 44 przed upływem terminu określonego w ust. 1. Uczestnik może złożyć powyższe oświadczenie korzystając ze wzoru formularza, o którym mowa w ust. 3 poniżej. Skorzystanie ze wzoru nie jest jednak obowiązkowe.

3. Wzór formularza:

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od udziału w Teście Konsumentckim pn. "Testuj z Merrell".

Data zgłoszenia udziału w Teście Konsumentckim:

Imię i nazwisko uczestnika

Adres uczestnika

Podpis uczestnika (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

4. Jeżeli z prawa do odstąpienia, o którym mowa w niniejszym paragrafie skorzysta osoba wybrana do udziału w Teście Konsumentckim, jury w terminie w 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia uczestnika o odstąpieniu uczestnika od udziału w Teście Konsumentckim, wskaże nowego uczestnika. W takim przypadku odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia § 3 i § 4 Regulaminu.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Dane osobowe uczestników Testu Konsumentckiego będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Testu Konsumentckiego, w tym wydania produktów do testowania.

2. Dane osobowe uczestników Testu Konsumentckiego będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926.) Administratorem danych osobowych jest Agora SA.

3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika Testu Konsumentckiego wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Teście Konsumentckim.