Kwietnik

UKAZUJE SIĘ OD STYCZNIA 1995 ROKU

O pięknych roślinach w domu i ogrodzie

Popularny miesięcznik dla miłośników roślin ozdobnych.

Wyczerpujące źródło informacji na temat pielęgnacji, rozmnażania i ochrony kwiatów, drzew, krzewów i bylin.

Przedstawiamy propozycje aranżacji zieleni we wnętrzach, na balkonach i w ogrodach.

Prezentujemy zarówno rośliny znane w Polsce od lat, jak i nowości.

Informujemy o dostępnych na polskim rynku preparatach, nawozach, środkach ochrony roślin oraz o sprzęcie do pielęgnacji roślin.

W MIESZKANIU NA BALKONIE W OGRODZIE

Czytelnicy **Kwietnika** to osoby zajmujące się amatorską uprawą roślin ozdobnych, poszukujące nowych odmian, zainteresowane upiększaniem balkonu i ogrodu.

Spośród Czytelników Kwietnika*:

77% to kobiety
58% jest w wieku 25-54 lat
71% ma wykształcenie co najmniej średnie
61% mieszka w miastach
41% dysponuje miesięcznym dochodem netto na gospodarstwo domowe powyżej 1800 zł

Cykl wydawniczy	**miesięcznik**
Średni nakład* **	**72 433 egz.**
Średnie rozpowszechnianie płatne razem* **	**42 168 egz.**
Czytelnictwo.**	**758 000 osób**
Objętość	**60 stron**
Format	**205x272 mm**
Cena egzemplarzowa	**3,99 zł**

* PBC, MillwardBrown, SMG/KRC, CCS, styczeń-grudzień 2009, wszyscy n=48 848, czytelnicy Kwietnika n=1 229
** PBC, MillwardBrown, SMG/KRC, CCS, styczeń-grudzień 2009, wszyscy n=48 848
*** ZKDP, średni nakład, średnie rozpowszechnianie płatne razem, styczeń-grudzień 2009, autoprezentacja, dane opracowane przez Agora SA

Kwietnik

Cennik reklam

Obowiązuje od 1 grudnia 2008 r.

1/1 strona prawa w części redakcyjnej	8 700 zł
1/1 strona lewa w części redakcyjnej	7 900 zł
1/2 strony w części redakcyjnej	5 400 zł
1/3 strony w części redakcyjnej	4 400 zł
2/1 rozkładówka otwierająca numer	14 800 zł
2/1 rozkładówka w części redakcyjnej	12 700 zł
junior page	7 600 zł
1/2 strony (ramka)	4 700 zł
1/4 strony	2 400 zł
1/6 strony	1 600 zł
1/12 strony	800 zł
ogłoszenie tekstowe (za słowo)	8,50 zł
II okładka	11 500 zł
III okładka	10 900 zł
IV okładka	13 200 zł

Ceny nie zawierają podatku VAT
Dopłaty:
+ 15% wskazanie miejsca
+ 15% reklamy konsekutywne

Niniejszy zapis nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Biurem Reklamy, tel. (022) 55-56-800 celem uzyskania odpowiedniej informacji.